# Presentación de la campaña de verano

Una vez más la ACPC ha querido presentar por todo lo alto su próxima campaña de verano. El pasado domingo 22 de abril se realizó el acto en la Plaza del Padre Vallet y, después, todos los asistentes tomaron un aperitivo en el bar La Aurora.

El pasado domingo 22 de abril tuvo lugar la presentación de la campaña de verano de la Asociación de Comerciantes Pozuelo Calidad, que se llevó a cabo de la mano de Manuel Allende Bilbao, concejal de Desarrollo Empresarial, Comercio y Urbanizaciones del Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón. Durante el acto, que tuvo lugar en la Plaza del Padre Vallet, se explicó a todos los presentes en qué va a consistir la campaña y se animó a los asistentes a seguir apoyando al comercio local. La campaña, en esta ocasión se centrará en la entrega de papeletas para el sorteo de un fantástico Renault Clio entre todos los clientes de los comercios de la ACPC. Tras la presentación, todos los allí presentes pudieron fotografiarse con el magnífico coche que se va a sortear y degustar un aperitivo mientras que intercambiaron opiniones sobre la manera de mejorar sus comercios.

Tras la presentación, los comerciantes se hicieron una foto junto al coche que van a sortear.

En la imagen, Manuel y Conchi, dueños de la zapatería Kalzza, posaron con sus hijos junto al coche que se va a sortear.

Juan Antonio, presidente de la ACPC, junto a Javier, de la tienda de New Molino, que estuvo acompañado de su mujer.

Gary, de March Centre, acudió junto con su mujer, Merche.

Manolo, Isabel y Luis, propietarios de la Frutería Fernández e Hijos.